

Вакансия: райтер в Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

Обязанности

1. Создание оригинальных текстовых материалов разной тематики – в рамках деятельности фонда, в том числе:
 - релизов и анонсов
 - статей и заметок для наполнения сайта
 - официальных писем и отчетов
 - предложений о сотрудничестве
 - описаний проектов
 - презентационных и рекламных материалов
2. Рерайт и редактирование текстов
3. Самостоятельный сбор, сверка и согласование данных для материала
4. Репортерская функция по необходимости

Требования:

- Образование – высшее (гуманитарное)
- Знание английского языка не ниже уровня Upper-intermediate
- Безупречное знание русского языка
- Умение выполнять внезапные задачи в сжатые сроки
- Наличие портфолио (3-5 авторских текстов)

Условия:

- График: 5/2, присутствие в офисе с 11:00 до 20:00 или с 10:00 до 19:00
- Офис – м. Смоленская
- Оформление по ТК
- З\п – оклад по итогам собеседования
- Испытательный срок – 3 месяца
- До начала испытательного срока – обязательная двухнедельная стажировка в качестве волонтера в одном из московских хосписов
- Возможны редкие командировки (по России)

Тестовое задание (обязательно):

На питание для пациентов хосписа X (можете придумать региона и учреждение) нужно 210 000 рублей ежемесячно, т.к выделяемых из бюджета средств не хватает. Местная компания (можете придумать отрасль и название) решила объявить сбор среди своих сотрудников: собрать 630 000 рублей, чтобы закрыть потребность на 3 месяца. Причем руководство компании рассчитывает, что сотрудники из своих средств соберут половину суммы – и тогда компания удвоит собранное ими из своего бюджета. Сотрудничество идет через фонд, т.е. собранные деньги поступят на счет фонда, а фонд направит их в хоспис на оплату питания.

Нужно придумать название акции и написать:

1. Обращение к сотрудникам этой компании от лица фонда и руководства компании для e-mail рассылки – с описанием сути акции и призывом к участию

2. Текст для афиш, которые компания напечатает и повесит в офисах (у лифтов, в столовой и т.д.)

3. Благодарность компании за успешное проведение акции, в рамках которой, во-первых, была собрана вся необходимая сумма, а во-вторых, несколько сотрудников компании подписались на регулярные пожертвования в пользу фонда – то есть стали постоянными благотворителями.

4. Текст совместного пост-релиза об успешном проведении акции (с цитатами руководства фонда и компании).

Пожалуйста, в текстах избегайте шаблонов типа «благое дело», «добрый поступок», «не остаться равнодушным» и проч.

Резюме, сопроводительное письмо и тестовое задание отправляйте на hr@hospicefund.ru и указанием названия вакансии в теме письма.