

Вакансия: SMM-менеджер\контент-редактор в Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

Ресурсы фонда (актуальный список – возможно появление новых)

Сайт	www.hospicefund.ru
Мобильное приложение	Скачать можно по ссылке в браузере мобильного телефона mkarta.com/1244
Страница facebook	facebook.com/hospicefund.ru
Группа vkontakte	vk.com/hospicefund
Аккаунт instagram	fond_vera
Канал YouTube	youtube.com/user/hospicefund
Twitter	twitter.com/hospicefund

Обязанности:

- Составление и соблюдение контент-плана, обеспечение своевременного отражения всех значимых тем: освещение внутренних и внешних событий, мероприятий, изменений, публикация экспертных комментариев по ключевым темам
- Самостоятельный сбор и согласование данных для публикации
- Подготовка материала: написание текстов, подбор иллюстраций, репортерская функция – по необходимости
- Обеспечение актуальности контента всех разделов сайта и приложения, логики размещения, подачи материала
- Обеспечение работоспособности всех страниц/разделов сайта и приложения, координация структурных и технических изменений (интеграция платежных систем, изменение рубрик и т.п.)
- Публикация материалов на ресурсах фонда
- Взаимодействие с пользователями, своевременная реакция на комментарии и сообщения
- Сбор и анализ статистических показателей, пользовательской реакции
- Развитие сайта и страниц в соцсетях, увеличение количества подписчиков и их активности
- Ведение документации по сайту, соблюдение сроков оплаты

Требования:

- Образование – высшее (гуманитарное)
- Знание английского языка не ниже уровня Upper-intermediate
- Безупречное знание русского языка
- Желательно - опыт администрирования сайта на WordPress (если такого опыта нет, то необходимо будет в короткие сроки освоить техническую часть)
- Умение выполнять внезапные задачи в сжатые сроки
- Хорошее владение функциями и настройками основных соцсетей (facebook, vkontakte, instagram)

Условия:

- График: 5/2, присутствие в офисе с 11:00 до 20:00 или с 10:00 до 19:00
- Офис – м. Смоленская
- Оформление по ТК
- З\п – оклад по итогам собеседования
- Испытательный срок – 3 месяца
- До начала испытательного срока – обязательная двухнедельная стажировка в качестве волонтера в одном из московских хосписов
- Возможны редкие командировки (по России)

Тестовое задание (резюме без тестового задания не рассматриваются)

На питание для пациентов хосписа X (*можете придумать название региона и учреждение*) нужно 210 000 рублей ежемесячно, т.к выделяемых из бюджета средств не хватает. Местная компания (*можете придумать отрасль и название*) решила объявить сбор среди своих сотрудников: надо собрать 630 000 рублей, чтобы закрыть потребность на 3 месяца. Причем руководство компании рассчитывает, что сотрудники из своих средств соберут половину суммы – и тогда компания удвоит собранное ими из своего бюджета. Сотрудничество идет через фонд, т.е. собранные деньги поступят на счет фонда, а фонд направит их в хоспис на оплату питания.

Нужно написать:

1. Новость на сайт фонда
2. Новость для социальных сетей фонда (facebook, vkontakte)
3. Ответ на негативный комментарий от пользователя, в котором тот говорит, что компания продвигает себя за счет благотворительности, что лично он (пользователь) фондам не доверяет и помогать нужно напрямую людям и учреждениям, а не через фонды, где «все воруют и наживаются на чужой беде».

Пожалуйста, в текстах избегайте шаблонов типа «благое дело», «добрый поступок», «не остаться равнодушным» и проч.

Также:

Вам нужно привлечь как можно больше людей на благотворительный забег в пользу неизлечимо больных детей. Как вы будете продвигать его в соцсетях (facebook, vkontakte, instagram)?

Резюме, сопроводительное письмо и тестовое задание отправляйте на hr@hospicefund.ru и указанием названия вакансии в теме письма.